


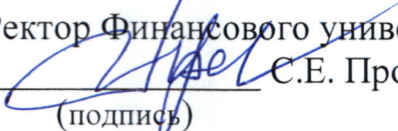
СОГЛАСОВАНО

COSMOS HOTEL GROUP  
Вице-президент по операционной  
деятельности

  
В.А. Поддубко  
(подпись)

« 01 » 12 2012 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета  
  
С.Е. Прокофьев  
(подпись)

« 25 » января 2012 г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры

Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»  
(код и наименование направления подготовки)

Направленность «Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства ( с  
(наименование направленности программы магистратуры)  
частичной реализацией на англ. языке)»

Руководитель образовательной программы: д.э.н., доцент Черникова Людмила  
Ивановна / старший преподаватель Левченко Константин Владимирович  
Департамент туризма и гостиничного бизнеса, Департамент корпоративных  
финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса  
Факультет экономики и бизнеса

Наименование организации-партнера – Компания COSMOS HOTEL GROUP

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;

- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм имеет направленность: Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства (с частичной реализацией на англ. языке).

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Нормативный срок освоения программы магистратуры (очная форма обучения) – 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований в области туризма);

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения; деятельности организаций общественного питания; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме); сфера прикладных исследований.

Области профессиональной деятельности - выполнение профессиональных обязанностей в сфере управления туристскими комплексами и территориями, средствами размещения и предприятиями общественного питания, управления проектами и программами развития туризма в организациях туристского сектора, органах государственной власти и местного самоуправления.

Сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность объектов туристско-гостиничной инфраструктуры и туристско-гостиничных сервисов, включая коллективные средства размещения и предприятия общественного питания; деятельность по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями и гостиничными комплексами; деятельность по разработке и оценке проектов в сфере туризма и гостеприимства; государственное регулирование и саморегулирование в указанных сферах.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

– устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы, туристский потенциал и направления туристского развития территорий и гостиничных комплексов;

– современные технологии разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских и гостиничных продуктов, современные инструменты проектного и операционного финансового управления в туристской и гостиничной сфере;

– потребители услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их запросы, потребности и ключевые ценности; услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования и бюджетирования, продвижения и реализации;

– консалтинговые, риэлтерские и инвестиционные компании, занятые в девелопменте туристско-гостиничных комплексов, средств размещения и предприятий общественного питания, и осуществляющие вложения в активы гостеприимства и общественного питания.

– трудовые коллективы предприятий сферы туризма и гостеприимства, предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства.

Программа носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, создана для подготовки менеджеров высшего звена туристских, гостиничных предприятий и комплексов и направлена на удовлетворение потребностей общества в руководителях, специалистах и служащих государственных структур и частных предприятий сферы туризма и гостеприимства, в менеджерах средних и крупных компаний с новыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для разработки, обоснования, внедрения и оценки эффективности управленческих решений в исследуемой профессиональной сфере, владеющими инструментами проектного и операционного финансового управления в туристской и гостиничной индустрии.

В процессе изучения дисциплин программы магистратуры широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения, лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие управленческие роли и действия, призванные для подготовки специалистов, чье профессиональное развитие сопряжено с: пониманием бизнес-процессов в сфере туризма и гостеприимства; определением роли государственного участия, менеджмента и предпринимательства в создании, управлении и финансировании туристско-гостиничных комплексов; разработкой и воплощением в практику

комплексных программ развития туристско-гостиничной инфраструктуры отдельных территорий и регионов, отдельных девелоперских проектов.

Уникальной особенностью программы является значительный объем материала, основанный на реальных исследованиях российской бизнес-практики, дополненный зарубежными примерами. Преподавание профильных практикоориентированных дисциплин ведется на английском языке преподавателями-практиками сферы гостеприимства.

Важнейший элемент программы – групповая работа, в ходе которой студенты работают в небольших группах и индивидуально, чтобы применить концепции, обсуждаемые на лекциях, на практике, выработать новые идеи и создать инновационные бизнес – модели функционирования и управления туристскими и гостиничными предприятиями.

Программа объединяет в себе передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации и управления туристским и гостиничным бизнесом

Программа нацелена на формирование высококвалифицированных специалистов, активно применяющих в своей деятельности весь спектр цифровых финансовых технологий применительно к сфере туризма и гостеприимства, способных реализовать задачи цифровой экономики в туризме и гостиничном бизнесе.

Обучение по программе позволяет получить теоретическую подготовку и практические навыки внедрения финансовых технологий в стратегическую и операционную деятельность конкретного гостиничного предприятия.

Программа реализуется совместно с ведущими российскими и зарубежными компаниями, работающими на рынке туристских и гостиничных услуг.

Часть предметов реализуется в учебном плане на английском языке

Стратегическим партнером программы являются Компания Cosmos Hotel Group и Компания AMADEUS RUSSIA.

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*управленческий:*

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

управление и оценка ресурсного обеспечения туристской индустрии на разных уровнях;

стратегическое и тактическое управление разработкой и реализацией актуальных туристских продуктов.

*научно-исследовательский:*

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма и в смежных науках;

разработка геоинформационных технологий для обеспечения кластерного развития туристско-рекреационных территорий и комплексов;

*проектно-экспертный:*

разработка и финансово-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма;

мониторинг и разработка экспертных решений на основе оценки туристской индустрии на разных уровнях;

туристско-рекреационное проектирование на основе совершенствования институционально-региональной среды и приоритетности развития различных видов туризма, развитие рекреационной инженерии;

оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма, выявление и оценка финансовых, технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков;

генерация проектов, бизнес идей и моделей в индустрии туризма с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства;

выполнение профессиональных обязанностей в сфере современных технологий разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов, современных технологий организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирования туристско-рекреационных территорий и обеспечение их функционирования:

использование результатов исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами в туризме;

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

совершенствование процессов предпринимательской экосистемы туризма, создание spin-off и spin-out проектов, генерация start up проектов в малом туристском бизнесе;

генерация туристских потоков на основе формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;

совершенствование технологических процессов туристской деятельности на основе использования передовых информационных технологий, развитие Digital-туризма;

составление кадастров объектов туристской индустрии по регионам, видам туризма, направлениям развития туристской деятельности;

организация и управление процессами проектирования и формирования актуальной туристской среды и ее элементов;

проактивное планирование (на основе системного анализа) рынка туристских услуг, foresight прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии.

*педагогический:*

преподавание экономических, финансовых, управленческих дисциплин; разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по экономическим, финансовым, управленческим дисциплинам.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

##### Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.</li> <li>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</li> <li>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода</li> </ol>
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</li> <li>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</li> <li>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</li> <li>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</li> <li>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</li> </ol>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</li> <li>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</li> <li>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</li> </ol>

		4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы. 2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

**Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
-----------------------	---	--



Технологические	Способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации (ПКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает методические подходы к совершенствованию технологических процессов исследования туристской деятельности.</li> <li>2. Демонстрирует освоение навыков оценки соответствия информационных технологий требованиям, целям и задачам исследования деятельности организаций туристской индустрии.</li> <li>3. Предлагает направления использования передовых информационных технологий в туристском бизнесе.</li> </ol>
Управленческие	Способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии (ПКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует методы и модели стратегического и тактического управления в разработке и реализации актуальных направлений деятельности организаций туристской индустрии.</li> <li>2. Демонстрирует навыки foresight прогнозирования развития туристского рынка с целью эффективного функционирования туристской индустрии.</li> <li>3. Применяет теоретические знания по управлению процессами проектирования и контроля результатов в практической деятельности организаций туристской индустрии.</li> </ol>
Качество	Способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности (ПКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владеет современными подходами к оценке уровня качества услуги и обслуживания в гостиничном бизнесе.</li> <li>2. Проводит оценку стратегии развития системы и управления качеством услуг в сфере гостеприимства</li> <li>3. Использует структурный подход к системе управления качеством и создание службы управления качеством.</li> </ol>
Маркетинговые	Способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимает и учитывает особенности управления маркетингом на уровне туристских организаций и туристских территорий (дестинаций).</li> <li>2. Использует знания о современных маркетинговых технологиях разработки, продвижения и реализации</li> </ol>

	использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии (ПКН-4)	конкурентоспособных туристских продуктов и туристских пакетов. 3. Формирует маркетинговую политику и внедряет маркетинговую стратегию генерации туристских потоков на основе продвижения туристских продуктов в целях устойчивого развития регионов России.
Экономические	Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. (ПКН-5)	1. Проводит оценку экономической эффективности проектов и программ развития туризма, оценку технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков. 2. Применяет знания о туристском планировании и проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Использует результаты анализа и оценки туристского потенциала территории в процессе разработки эффективных бизнес идей и моделей для организаций туристской индустрии
Исследовательские	Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны (ПКН-6)	1. Использует навыки проведения комплексных научных исследований с применением методов системного анализа и проактивного планирования развития рынка туристских услуг. 2. Грамотно и эффективно формулирует рекомендации научно-практического характера по формированию актуальной туристской среды и ее элементов для обеспечения устойчивого развития регионов страны. 3. Генерирует проекты развития туризма, в том числе с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства.
Педагогические	Способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в контексте исторических, природных, социально-экономических	1. Использует основы теории науки о туризме и практики управления в процессе разработки и реализации программ профессионального обучения. 2. Работает с различными массивами информации для осуществления педагогической деятельности. 3. Применяет интерактивные технологии и кейс-методы в процессе подготовки и проведения семинарских занятий.

	предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства (ПКН-7)	
--	---	--

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности и программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
---	--	--	---

<p>Направление подготовки 43.04.02 - Туризм, направленность программы магистратуры «Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства (с частичной реализацией на англ. языке)»</p>	<p>Профессиональный стандарт 33.007 "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395)          Профессиональный стандарт 33.008 "Руководитель предприятия питания", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный N 37510).</p>	<p>С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень 7          Д. Стратегическое управление развитием сети гостиниц, уровень - 8</p>	<p>Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов (ПК - 1)          Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в сфере туризма и гостеприимства, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ПК-2)          Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-3)          Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма и гостеприимства, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ПК-4)          Способность самостоятельно</p>
--	--	--	---

			<p>разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ПК-5)</p> <p>Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности (ПК-6)</p>
--	--	--	---

### Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов (ПК - 1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает стратегии развития индустрии туризма и гостеприимства, готовит необходимую для их реализации проектную документацию.</li> <li>2. Владеет инструментами управления проектами.</li> <li>3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.</li> <li>4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании сферы туризма и гостеприимства, ее развития и трансформации.</li> </ol>
Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в сфере туризма и гостеприимства, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ПК-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации индустрии туризма и гостеприимства.</li> <li>2. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий.</li> <li>3. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.</li> </ol>
Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития территории, применяя методы проведения комплексного анализа и оценки туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма.</li> <li>2. Демонстрирует навыки разработки, внедрения и реализации стратегии компании.</li> </ol>

	3. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.
Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма и гостеприимства, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности</li> <li>Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации.</li> <li>Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.</li> </ol>
Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Разрабатывает инновационные решения развития индустрии туризма и гостеприимства, готовит необходимую для их реализации проектную документацию.</li> <li>Владеет инструментами управления инновационными проектами в туристской и гостиничной индустрии.</li> <li>Демонстрирует навыки выявления рисков реализации инновационных решений и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.</li> </ol>
Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности (ПК-6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Демонстрирует навыки владения инструментами финансового менеджмента, финансовыми технологиями с учетом особенностей сферы туризма и гостеприимства.</li> <li>Осуществляет консультирование по вопросам финансовой устойчивости гостиничных предприятий и их налогообложения с использованием базовых знаний финансов.</li> </ol>

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2. Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ

бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

### **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Черникова Людмила Ивановна, д.э.н., профессор ; Левченко Константин Владимирович.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете экономики и бизнеса

Выпускающие департаменты – Департамент туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.



Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

#### **6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.